

PROJECTWEDSTRIJD WEEK VAN DE FAIR TRADE 2017



PROMOOT FAIR TRADE

EN ZET BELGIË MEE OP DE KAART ALS LAND VAN DE FAIR TRADE



BTC TRADE FOR DEVELOPMENT

DE BELGISCHE
ONTWIKKELINGSSAMENWERKING **.be**

PROJECTWEDSTRIJD Week van de Fair Trade (4-14 okt 2017)

Promoot fair trade en win € 4000 voor jouw activiteit!

De Week van de Fair Trade is een jaarlijkse campagne van het [Trade for Development Centre](#)¹ (TDC) die als doel heeft om Belgen te sensibiliseren rond fair trade. Dit jaar vindt de campagne plaats van 4 tot 14 oktober.

Tijdens de editie van vorig jaar lanceerden we een uitdaging: maak van België tegen 2020 [het Land van de Fair Trade](#)! Het idee erachter is dat als alle Belgen samen, individueel maar ook verenigingen, beleidsmakers, gemeenten, scholen... kiezen voor eerlijke en kwalitatieve producten we echt een verschil kunnen maken voor de producenten in het Zuiden.

Daar gaan we voor! Jij ook?

Ook jij kan met jouw gemeente, vereniging, school... je schouders zetten onder deze uitdaging door mee te doen aan deze projectwedstrijd.

- Bedenk met jouw school een sensibiliserende activiteit die leerlingen, leerkrachten en hun ouders laat kennismaken met fair trade;
- Zet een originele actie op poten die jouw gemeente in de kijker zet als FairTradeGemeente of een stap dichterbij de titel brengt;
- Breng fair trade naar de werkvloer en overtuig je collega's;

Ieder kan op zijn niveau en in zijn omgeving fair trade op de kaart zetten tijdens de Week van de Fair Trade 2017. Zo zorgen we er samen voor dat fair trade in ons Belgisch DNA komt te zitten.

We rekenen op jou!

Bedenk een originele activiteit rond fair trade die plaatsvindt tijdens de Week van de Fair Trade 2017 en stuur ons je dossier in voor **maandag 8 mei (12.00)**. Wie weet maak jij kans op een financiering (max. € 4000) van het Trade for Development Centre!

In dit reglement lees je welke organisaties in aanmerking komen om deel te nemen en op welke manier je je project kan indienen. Je leest er aan welke criteria je project moet voldoen om kans te maken. Neem het reglement dus zeker eerst door voor je aan het brainstormen gaat.

Heb je na het lezen van het reglement nog vragen? Neem dan contact op met Evi Coremans via evi.coremans@btcctb.org (met tdc@btcctb.org in kopie).

Veel succes!

¹ Het Trade for Development Centre is een programma van BTC, het Belgisch Ontwikkelingsagentschap, rond fair trade en duurzame handel. Een van de pijlers waarrond TDC werkt is sensibilisering. De Week van de Fair Trade is onze meest bekende campagne. We werken hiervoor samen met de belangrijkste Belgische fairtradespelers.

Aandachtspunten

De projectwedstrijd Week van de Fair Trade gaat al enkele jaren mee. Op basis van de inzendingen van vorige jaren hebben we een aantal aandachtspunten opgesteld. Lees hoe jouw project meer kans maakt!

- **Wees origineel**

Activiteiten die origineel zijn, vergroten de kans dat mensen er iets van oppikken en dat een ruimer of nieuw publiek wordt bereikt. Bekijk de filmpjes van enkele leuke activiteiten uit voorgaande edities en laat je inspireren:

<https://www.youtube.com/TradeForDevelopment>

- **Let op het sensibiliserend aspect van je activiteit**

Het doel van de fairtradeactiviteit(en) is mensen laten kennismaken met fair trade en mensen bewust maken van het belang ervan. Zorg dus dat dit aspect aanwezig is! Een activiteit mag zeker fun zijn, maar het inhoudelijk luik mag niet ontbreken. In het reglement vind je tips om je te helpen bij het uitwerken ervan.

- **Durf vernieuwen**

Heb je al eens deelgenomen en werd je project weerhouden? Doe dan zeker opnieuw mee, maar probeer jezelf te vernieuwen. Richt je op een nieuw publiek of belicht een ander product/aspect van fair trade. Het doel is immers om alle Belgen te laten kennismaken met fair trade, niet om telkens dezelfde mensen te bereiken.

- **Leer uit je fouten**

Werd je project vorige keer niet weerhouden? Ook dan is jouw projectvoorstel meer dan welkom. Leg uit op welke manier je rekening hebt gehouden met de feedback van de jury (zie verder).

- **Wees concreet**

Probeer de jury zo duidelijk mogelijk te maken wat je van plan bent. Beschrijf concrete activiteiten en plaats er een duidelijk budget tegenover. Alleen zo heeft de jury alle elementen in handen om je project op een goede manier te beoordelen.

REGLEMENT

1. Wie mag deelnemen?

De projectwedstrijd staat open voor:

- vzw's die van DGD (Directie-generaal Ontwikkelingssamenwerking) geen subsidie krijgen om fair trade te promoten
- scholen en universiteiten
- publieke bedrijven die fair trade willen promoten²
- jeugdbewegingen, jeugdhuisen
- milieuverenigingen of internationale solidariteitsbewegingen³
- culturele of sportverenigingen
- vakbonden, bedrijfsverenigingen
- communicatiebureaus
- gemeentes en overheden

Let op: iedere deelnemer kans slechts één project indienen.

- Deelname is gratis. De verzendingskosten van de projecten zijn wel ten laste van de deelnemers en worden niet terugbetaald. Een onvoldoende gefrankeerde zending wordt niet aanvaard.
- De projectvoorstellen die niet binnen de vooropgestelde termijn ingediend zijn, gelden niet. Bovendien kunnen we enkel projectvoorstellen in rekening nemen die voldoen aan alle voorwaarden van dit reglement.
- De kandidaten die een geldig kandidatuur hebben ingediend blijven door hun offerte gebonden tot de definitieve beslissing wordt genomen.

² Privébedrijven, fairtradebedrijven en organisaties die fairtradeproducten verkopen, dus ook Oxfam-Wereldwinkels, mogen niet deelnemen aan de wedstrijd.

³ Bewegingen die geen subsidies krijgen van DGD voor de promotie van eerlijke handel.

2. Deelnamevoorwaarden

- Elk project heeft als **doel mensen te sensibiliseren rond fair trade**. Jouw project moet mensen laten kennismaken met het concept fair trade of het moet fairtrade(producten) promoten.
- Jouw project moet plaatsvinden tussen 4 en 15 oktober 2017. De campagne loopt tot en met zaterdag 14^{de} oktober, maar zondag 15 oktober telt dus eveneens mee in het kader van de projectwedstrijd.
- Alle geselecteerde projecten moeten in al hun communicatie het logo van BTC Trade for Development, de Belgische Ontwikkelingssamenwerking en het campagnelogo 'Fair Trade on Board' opnemen.

3. Hoe dien je een projectvoorstel in?

Vul alle formulieren/vragen in die je achteraan dit reglement vindt en bezorg ze ons. Je mag je projectvoorstel opstellen in het Nederlands of in het Frans.

Het moet volgende elementen omvatten:

- Een beknopte omschrijving van het concept, de doelstelling en de doelgroep van je project;
- Een gedetailleerd programma;
- De planning en timing van de verschillende stappen van het project;
- Een lijst van de samenwerkingen met andere organisaties;
- Het totale budget van het project en het deel van het budget waarvoor je steun vraagt aan BTC (dit kan om hetzelfde bedrag gaan);
- (Optioneel): een motivatie om een webfilmpje te winnen van jouw activiteit.

Je mag je project per mail doorsturen naar evi.coremans@btcctb.org maar jouw voorstel moet ook per post verstuurd worden. Het origineel dient immers te worden gedateerd en ondertekend. Uiterlijk op **maandag 8 mei 2017 (12u00)** moeten we de papieren versie ontvangen hebben op volgend adres:

Evi Coremans
BTC Trade for Development Centre
Hoogstraat 147
1000 Brussel

4. Selectiecriteria

Een speciaal daarvoor samengestelde jury zal de projecten beoordelen op basis van volgende criteria:

- Originaliteit van het project
- Doelgroep: hiermee bedoelen we zowel de aard van de doelgroep (een doelgroep die nog niet vertrouwd is met fair trade is zeker een meerwaarde) als het aantal bereikte personen.
- Impact van het project: wat wil je bereiken met het project? Hoe zal je het promoten?
- Haalbaarheid van het project: is het project realiseerbaar binnen het vooropgestelde budget en binnen de vooropgestelde timing?
- Partnerschappen: samenwerking met fairtradespelers is zeker een meerwaarde.
- De extra aandacht die besteed wordt aan het milieu (duurzame ontwikkeling)

4.1. Een origineel project bedenken

Zoals in de inleiding gezegd is originaliteit is een van de belangrijkste criteria waarop de jury projecten selecteert. Een origineel project blijft immers beter hangen bij de deelnemers.

Op zoek naar inspiratie? Bekijk dan zeker de video's van enkele leuke activiteiten uit de vorige editie(s): fairfiets, voetbalcup, kookbattle, fairtradepolitie, festival eerlijke kledij ...

- o 2016: <http://bit.ly/2luMuUB>
- o 2015: <http://bit.ly/2mGXgaB>
- o 2013/2014: <http://bit.ly/2mP8j1E>

Heb je een idee maar weet je niet goed hoe je het moet uitwerken? Of heb je een doelgroep voor ogen maar weet je niet hoe je die kan bereiken? Probeer dan de geschikte partner(s) te vinden: de trekkersgroep van je FairTradeGemeente, de Oxfam-Wereldwinkel in de buurt, een lokale handelaar die fair trade aanbiedt... Zo kunnen jullie elkaar versterken en je bereikt er meer mensen mee.

4.2. Doel = bewustmaking

Verlies het eigenlijke doel niet uit het oog, namelijk Belgen bewustmaken rond fair trade. Dit kan door uit te leggen waar fair trade voor staat, door de veelheid aan eerlijke producten te tonen, door uit te leggen wat eerlijke handel betekent voor de producenten in het Zuiden, door mensen te laten voelen dat ze als consument de macht hebben om dingen te veranderen... Bewustmaking kan verschillende vormen aannemen.

Je kan een debat organiseren, maar het kan evengoed met een spel, een workshop, een quiz...

Het Trade for Development Centre heeft verschillende tools ter beschikking die je kunnen helpen bij het uitwerken van het inhoudelijke luik.

Folder Fair Trade in een notendop

In [deze folder](#) leggen we op een eenvoudige manier uit wat fair trade is, dat er verschillende labels en merken zijn en beantwoorden we veelgestelde vragen. Je kan de folder gratis bestellen via tdc@btcctb.org.

Reportages

TDC maakte twee televisiereportages, een over fairtradekoffie uit Kivu en een over eerlijk goud uit Peru. In beide reportages komen producentenorganisaties aan bod die uitleggen wat fair trade voor hen betekent of heeft veranderd.

- koffie uit Kivu: <https://www.youtube.com/watch?v=yjihspyYaLo&t=113s>
- Eerlijk goud uit Peru: <https://www.youtube.com/watch?v=Mq8xeajVZ1s&t=66s>

Artikels

Het Trade for Development Centre publiceert regelmatig artikels over eerlijke producten, producentenorganisaties die we ondersteunen of evoluties in de fairtradewereld. Ben je op zoek naar info over een bepaald product/thema? Ga dan zeker eens kijken op <http://www.befair.be/nl/publications/artikels>.

Interviews

TDC heeft ook een hele reeks interviews afgenomen met Belgische fairtradespelers. Die kunnen interessant zijn om je een idee te geven van het fairtradeaanbod in België of als je op zoek bent naar leveranciers van een bepaald product. Check de interviews op <http://www.befair.be/nl/interviews>.

Foto's

Op onze FlickrR-pagina kan je terecht voor fotomateriaal, zowel van de Week van de Fair Trade als van producentenorganisaties uit het Zuiden die door TDC worden ondersteund. Mits vermelding van copyright (© Trade for Development Centre) kunnen deze gebruikt worden in het kader van jouw fairtradeactiviteit. <http://www.flickr.com/photos/77686391@N08/>

4.3. Kader je activiteit in 'Land van de Fair Trade'

Zoals in de inleiding reeds aangegeven zitten we volop in de uitdaging om van België het Land van de Fair Trade te maken. Door een sensibiliserende activiteit over fair trade op

poten te zetten, zet jij sowieso al mee je schouders onder deze uitdaging, maar je mag dit zeker extra in de verf zetten.

4.3.1 Laat je activiteit aansluiten bij een van onze criteria

Past jouw activiteit binnen een van de criteria die we vorig jaar voorop stelden om Land van de Fair Trade te worden? Vermeld dit dan zeker bij de omschrijving van je project verderop.

We lijsten de criteria hieronder nog even voor je op. Tegen 2020

- heeft 95% van de Belgen al over fair trade gehoord;
- koopt elke Belg jaarlijks gemiddeld voor €15 aan fairtradeproducten;
- bieden alle grote Belgische supermarktketens fair trade aan;
- zijn 51% van de Belgische gemeenten FairTradeGemeenten;
- zijn meer dan de helft van de Belgische provincies FairTradeProvincies;
- consumeert 80% van de parlementen/ministeries op federaal, regionaal en gemeenschapsniveau minstens 2 fairtradeproducten;
- wordt fair trade jaarlijks 600 keer in de pers vermeld.

Dit lijstje is niet definitief. Doorheen de jaren kunnen de criteria verder worden uitgebreid. Via de campagnewebsite www.weekvandefairtrade.be blijf je op de hoogte.

4.3.2 Neem 'Land van de Fair Trade' mee in je communicatie



Tijdens de Week van de Fair Trade 2017 zal volop gecommuniceerd worden over de uitdaging 'Land van de Fair Trade'. Neem deze uitdaging dus mee in de communicatie over je activiteit. Het kan je meer media-aandacht opleveren én het zorgt ervoor dat de mensen die jij bereikt met je project mee zijn in het Land van de Fair Trade-verhaal.

Fair Trade Fan, Fair Trade on my mind, Fair Trade in action... de verschillende Fair Trade on Board - varianten zijn in het leven geroepen om aan te

tonen dat fair trade overall in België te vinden is. Maak er dus gebruik van in je communicatie! Je kan alle logo's downloaden via deze link:

<http://www.weekvandefairtrade.be/nl/tous-les-fichiers>

Wordt je project geselecteerd? Dan zal je gratis Fair trade on- promomateriaal kunnen bestellen (zie verder).

4.4 Win een webfilmpje van jouw activiteit

Elk jaar maken we van een aantal projecten een webfilmpje. Een cameraploeg komt jouw project dan bezoeken. Het webfilmpje wordt gepost op weekvandefairtrade.be, in onze nieuwsbrieven en op onze Youtube en Facebookpagina's. We maken er nadien nog gebruik van om de campagne te promoten.

Dit jaar willen we de webfilmpjes kaderen in de uitdaging 'Maak van België het Land van de Fair Trade' (mogelijks maken we dit jaar 1 filmpje waarin meerdere projecten aan bod komen). Wil je dat een filmploeg langskomt op jouw activiteit? Dat kan! Omschrijf verderop waarom jouw activiteit interessant is, hoe deze bijdraagt aan 'Land van de Fair Trade' en hoe jij het filmpje zou gebruiken.

5. Prijs

Een project kan maximum € 4000 (inclusief BTW) terugbetaald krijgen.

Let op: volgende kosten worden **NIET** terugbetaald:

- De aankoop van niet-verbruiksgoederen (vb. camera, computer, video...).
- De kosten van 'prijzen' of 'geschenken' voor de deelnemers.
- De totaalkosten van fairtradevoeding en/of –drank voor deelnemers: **maximum 50%** van deze kosten mogen worden doorgerekend aan BTC.

6. Facturatie

De factuur wordt verzonden in tweevoud.

De financiering kan op twee verschillende manieren gebeuren:

- De helft van het bedrag wordt gestort voor het evenement/project. De andere helft wordt erna gestort mits aanleveren van bewijsstukken (facturen, kastickets...)
- Het volledige bedrag wordt achteraf gestort mits aanleveren van bewijsstukken (facturen, kastickets).

7. Bekendmaking van de resultaten

Half mei zal je te horen krijgen of jouw project al dan niet werd weerhouden en voor welk bedrag. De winnende projecten krijgen nadien per post de wedstrijdvoorwaarden toegestuurd. Daarin staat hoe je aan ons kan factureren.

Door ons je factuur te versturen, verbindt jouw organisatie zich ertoe:

- om jouw project (of het goedgekeurde deel) uit te voeren tijdens de Week van de Fair Trade 2017.

- om de logo's van de Belgische Ontwikkelingssamenwerking, BTC Trade for Development en Fair Trade on Board mee op te nemen in alle communicatie rond jouw project.

8. Zichtbaarheid van jouw project tijdens de campagne

Winnende projecten kunnen rekenen op extra promotie en meer zichtbaarheid tijdens de Week van de Fair Trade.

8.1. Promotie van jouw project

Als organisator kan je zelf je project promoten in de online kalender op de homepage van www.weekvandefairtrade.be.

8.2. Gratis promomateriaal

Elk geselecteerd project zal gratis campagnemateriaal kunnen bestellen:

- Promoborden Fair Trade on Board, Fair Trade in action, Fair Trade in mijn gemeente, Fair Trade aan tafel, Fair Trade à volonté ...
- Stickers Fair Trade on Board, Fair Trade in mijn gemeente
- Badges Fair Trade on my mind, Fair Trade Fan en Fair Trade in the pocket
- Een A2-campagneaffiche
- Beachvlaggen Week van de Fair Trade (te ontlenen)
- Handige plooifolders [Fair Trade in een notendop](#)
- Winkelwagenmuntjes Fair Trade on Board

8.3 Persbericht Maak van België het Land van de Fair Trade

TDC zal proberen de uitdaging 'Maak van België het Land van de Fair Trade' naar voor te schuiven in zijn communicatie naar de pers toe. Dit kan met perstekst(en), een perslancering, via acties op Facebook... Als je project binnen deze uitdaging past, zal het extra aandacht krijgen in onze communicatie.

Invulformulieren

Gelieve alle vragen in te vullen. De ingevulde pagina's moeten worden afgeprint, gedateerd, ondertekend en moeten per post toekomen op volgend adres, uiterlijk op **maandag 8 mei 2017 (12.00):**

Evi Coremans
BTC Trade for Development Centre
Hoogstraat 147
1000 Brussel

1. Organisatie

Naam	
Adres	
Telefoonnummer E-mail <i>Let op: Dit adres zal gebruikt worden in al onze communicatie. Gelieve dus een mailadres te vermelden dat effectief wordt gebruikt. Bij voorkeur van een persoon en geen algemeen info-adres!</i>	
Leden	
Datum van het evenement	
Locatie (België)	
Gevraagd bedrag	

Totaalbedrag	
Rekeningnummer voor de betalingen: Financiële instelling Op naam van	

Gedaan te, op

Handtekening/naam:

2. Project

Titel project	
Doelpubliek	
Geschatte aantal deelnemers	
Informatieverspreiding ➤ Lijst de communicatiekanalen hier op. Je kan ze verderop uitwerken.	
Partnerschappen (Met wie samenwerken? En hoe?)	
Timing (Begin-einde)	

3. Doelstelling van het project (max. 1 pg)

Beschrijf hier beknopt het concept, de doelstelling en de doelgroep van je project.

4. Gedetailleerd programma (max. 2 pg's)

Omschrijf het programma zo gedetailleerd mogelijk, ook qua timing. Hier kan je ook partnerschappen vermelden.

5. Voor organisaties die een project ingediend hebben in het verleden (max. 1 pg)

Werd je project in het verleden weerhouden? Omschrijf beknopt wat nieuw/anders is in je project van dit jaar?

Werd je project niet weerhouden? Omschrijf kort wat het probleem was en op welke manier je hierop hebt gewerkt in je huidig projectvoorstel.

6. Land van de Fair Trade (max. 1/2 pagina)

Past jouw activiteit binnen een van de criteria om van België het Land van de Fair Trade te maken? Omschrijf dan hier welk criterium en op welke manier jouw project bijdraagt aan het bereiken ervan. Check alle criteria via

<http://www.weekvandefairtrade.be/nl/maak-van-belgie-het-land-van-de-fair-trade>

7. Budget in detail

Beschrijf het budget voor het hele project. **Probeer zo volledig mogelijk te zijn: deel je uitgaven op per post en geef aan voor welke post(en) je steun vraagt aan BTC en voor welk bedrag (dit kan het volledige bedrag zijn).**

Dit is noodzakelijk om te zien of je project voldoet aan de voorwaarden onder punt 5 van het reglement (vb. maximum 50% van kosten voor fairtradedrank en -voeding) en het vermijdt verwarring en onduidelijkheid achteraf bij het inzenden van de bewijsstukken.

Wat bijvoorbeeld niet kan:

Totaalbudget: € 6500 > Gevraagd budget aan BTC: € 4000

- *Je moet verduidelijken voor welke posten je een financiering vraagt (vb. huur zaal, druk affiches, vervoersonkosten vrijwilligers...). Anders kunnen we je project niet aanvaarden!*

8. Communicatie

Hoe zal je het project promoten? (**max. 1 pg**)

9. Webfilmpje

Omschrijf hier waarom jouw project interessant zou zijn om een filmpje van te maken (leg ook de link met 'Maak van België het Land van de Fair Trade'). Leg uit op welke manier jij het filmpje zou kunnen gebruiken (via welke kanalen zal je het verspreiden, bij welke (speciale) gelegenheden ...) (**max. 1 pag**).

Dankjewel voor je deelname!

Vriendelijke groet,

Trade for Development Centre