

Inhoud

1. DE OVERHEID KIEST VOOR EERLIJKE HANDEL	3
2. EERLIJKE HANDEL	4
2.1. Wat is eerlijke handel?	4
2.2. De internationale criteria van eerlijke handel	5
2.3. Fairtradekeurmerken	6
Fairtrade / Max Havelaar	6
Ecocert – Fair Trade	6
Fair for Life	6
FairWild	6
3. VERWIJZEN NAAR FAIRTRADEPRODUCTEN IN OPENBARE AANBESTEDINGEN, HET KAN!7	
3.1. Hoe formuleer je de vraag naar fairtradeproducten in de omschrijving van de opdracht in de technische specificaties en in de uitvoeringsvoorwaarden?	7
BIJLAGE: DE VERSCHILLENDE GUNNINGSPROCEDURES KORT SAMENGEVAT	9



Redactie: Samuel Poos.

Verantwoordelijke uitgever: Carl Michiels, Hoogstraat 147, 1000 Brussel

Coverfoto: © Sue Atkinson

De inhoud van deze publicatie stemt niet noodzakelijk overeen met de standpunten van BTC of de Belgische ontwikkelingssamenwerking.

Uittreksels uit deze publicatie mogen geciteerd worden voor niet-commerciële doeleinden en mits vermelding van de herkomst en de auteur.

© BTC, Belgisch ontwikkelingsagentschap, Brussel, December 2011

1. De overheid kiest voor eerlijke handel

De belangstelling voor 'ethisch consumeren' groeit gestaag bij de Belgische bevolking, en tegelijkertijd geven ook verscheidene overheidsinstanties blijk van een grote interesse voor Fair Trade (eerlijke handel), waarmee ze willen bijdragen aan een eerlijkere handelsrelatie tussen het rijkere Noorden en de ontwikkelingslanden.

Wat hebben meer dan 250 gemeenten¹ waaronder Antwerpen, Brussel, Gent, Marche-en-Famenne, Schaarbeek, Flobecq, Visé, Ottignies-LLN, Charleroi, om er maar enkele te noemen, de Vlaamse Gemeenschap, het Waalse Gewest, het Brusselse Parlement, verscheidene ministeries (waaronder dat van Binnenlandse Zaken, Buitenlandse Zaken, Economie, enz.), het Koninklijk paleis, ... met elkaar gemeen? Ze consumeren allemaal fairtradeproducten!

Die consumptie van eerlijke producten sluit aan op het federaal actieplan duurzame overheidsopdrachten 2009-2011 dat benadrukt dat 'duurzame overheidsopdrachten verder gaan dan groene overheidsopdrachten'².

Om de overheidsinstanties in dit verband te helpen heeft de *programmatorische federale overheidsdienst duurzame ontwikkeling* een gids voor duurzame aankopen gepubliceerd³. Die bevat aanbevelingen voor de aankoop van producten die milieuvriendelijker zijn en in menswaardiger omstandigheden geproduceerd zijn. Daartoe behoren ook producten van eerlijke handel.

Waarom kiezen voor eerlijke handel?

Economische initiatieven die zich beroepen op eerlijke handel dragen bij tot de ontwikkeling van de **ambachtslui** en de **landbouwproducenten** in de landen van het Zuiden, door hun fatsoenlijke arbeidsomstandigheden en een waardig loon te garanderen, door hun een commerciële afzetmarkt in de landen van het Noorden te bieden, zonder hen te helpen of hen afhankelijk te maken.

Door de economische uitwisseling biedt eerlijke handel de **consumenten**, zowel particulieren als de overheid, de gelegenheid om een beter inzicht in de wereld te verwerven.

De consument is verantwoordelijk voor zijn daden en kan zo aandacht hebben voor het oorzakelijke verband tussen zijn consumptie en de arbeidsvoorwaarden, de individuele vrijheden, de aantasting van ecosystemen, de culturele standaardisering, armoede en uitsluiting, zowel hier als in het Zuiden.



© Marcus Lyons

¹ Impliquées dans les campagnes « /FairtradeGemeenten/Communes du commerce équitable » et/ou « Ca passe par ma commune »

² Federaal actieplan duurzame overheidsopdrachten goedgekeurd door de ministerraad op 3 juli 2009, pag. 13.

³ <http://www.gidsvoorduurzameaankopen.be>

2. Eerlijke handel

2.1. Wat is eerlijke handel?

Solidair zijn door te genieten van een stuk chocolade of van een heerlijke kop koffie, is dit geen schitterend principe? En dat is nu net het principe van eerlijke handel: rechtvaardige en evenwichtige handel tussen het Noorden en het Zuiden.



Chay Sarpong, Kuapa Kokoo, Ghana
© Alter Eco.

Fair Trade werkt in de eerste plaats samen met de meest kansarme producenten uit het Zuiden. Hoe? Door hun producten te kopen tegen voorwaarden die hun economische, sociale en ecologische ontwikkeling mogelijk maken.

Eerlijke handel is dan ook de concrete toepassing van de principes van duurzame ontwikkeling op het handelsverkeer. Het waarborgt een behoorlijke aankoopprijs voor de producenten, prefinanciering van bestellingen, duurzame relaties tussen economische partners, beperking van het aantal tussenpersonen, respect voor de basisrechten van de werknemers, duidelijkheid over de herkomst van het product en over de verschillende commercialisatiefasen, een milieuvriendelijke productiemethode en kwaliteitsproducten voor de consument.

De organisaties voor eerlijke handel, internationaal verenigd binnen FEW⁴, hebben in 2001 een gemeenschappelijke definitie van eerlijke handel aangenomen:

‘Eerlijke handel is een commercieel partnerschap dat gebaseerd is op dialoog, transparantie en respect, en dat ijvert voor een rechtvaardiger wereldhandel. Hij draagt bij tot duurzame ontwikkeling door betere

handelsvoorwaarden te bieden en de rechten van gemarginaliseerde producenten en werknemers te waarborgen, vooral in het Zuiden. De organisaties voor eerlijke handel (ondersteund door de consumenten) verbinden zich er actief toe om de producenten te ondersteunen, de publieke opinie te sensibiliseren en campagne te voeren voor de wijziging van de regels en praktijken van de conventionele internationale handel.’

Eerlijke handel staat voor:

- vrijwillig samenwerken met gemarginaliseerde producenten en werknemers, om hen te helpen hun kwetsbare positie te overwinnen en economisch onafhankelijk te worden;
- meer gewicht geven aan de producenten en de arbeiders als actoren binnen hun organisatie;
- een grotere rol spelen in de strijd voor een eerlijker wereldhandel.

⁴ FEW (voormalig FINE) is een informeel netwerk waarbinnen de vertegenwoordigers van de fairtradenetwerken elkaar ontmoeten om informatie uit te wisselen en activiteiten te coördineren. De leden van FEW zijn: Fairtrade International, EFTA: European Fair Trade Association en WFT: World Fair Trade Organization

2.2. De internationale criteria van eerlijke handel

In juni 2006 heeft het Europees Parlement met een overweldigende meerderheid een rapport goedgekeurd over eerlijke handel en ontwikkeling. Via die resolutie willen de Europarlementariërs eerlijke⁵ handel, 'die doeltreffend blijkt om de armoede te verminderen, vooral in de armste landen ter wereld' aanmoedigen.

Voor het Europees Parlement: 'moet eerlijke handel minstens voldoen aan de criteria van de fairtradebeweging in Europa:

- 1) *Een eerlijke producentenprijs, met een gegarandeerd eerlijk loon, die de kosten van duurzame productie en duurzaam leven dekt; deze prijs moet minstens even hoog zijn als de minimumprijs plus de Fair Trade premie, die door de internationale fairtrade-organisaties zijn bepaald.*
- 2) *Indien de producent vraagt om een prefinanciering, moet hij die ook krijgen.*
- 3) *Stabiele langetermijnrelaties met de producenten, en de medewerking van de producenten voor het bepalen van de fairtradenormen.*
- 4) *Transparantie en traceerbaarheid gedurende de hele leveringsketen om de juiste consumenteninformatie te kunnen garanderen.*
- 5) *Productieomstandigheden die de acht fundamentele arbeidsnormen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) in acht nemen.*
- 6) *Respect voor het milieu, bescherming van de mensenrechten (met name van vrouwen en kinderen) en respect voor de traditionele productiemethoden die de economische en sociale ontwikkeling bevorderen.*
- 7) *De capaciteiten en de emancipatie van de producenten versterken, met name kleinschalige, gemarginaliseerde producenten en arbeiders in ontwikkelingslanden, hun organisaties evenals de respectievelijke gemeenschappen, teneinde de duurzaamheid van Fair Trade te waarborgen.*
- 8) *Ondersteuning voor de productie en voor een betere markttoegang voor producentenorganisaties.*
- 9) *Sensibilisering over de fairtradeproductie en handelsbetrekkingen en over de algehele onrechtvaardigheid van de internationale handelsregels.*
- 10) *Het monitoren en controleren van de naleving van deze criteria, waarbij organisaties in het Zuiden een grotere rol dienen te spelen om een vermindering van de kosten en een grotere lokale participatie in het certificeringsproces tot stand te brengen.*
- 11) *Regelmatige impactanalyses van de fairtrade-activiteiten.*



⁵ http://www.europarl.europa.eu/news/expert/infopress_page/028-9499-187-07-27-903-20060629IPR09384-06-07-2006-2006-false/default_fr.htm

2.3. Fairtradekeurmerken

Fairtrade / Max Havelaar



Fairtrade Max Havelaar is het meest bekende fairtradelabel. Max Havelaar verkoopt zelf geen producten maar verleent zijn keurmerk aan meer dan 1300 producten op de Belgische markt.

Deze certificatie wordt toegekend voor producten die voldoen aan de internationale criteria van FLO⁶, die betrekking hebben op de productieomstandigheden en de prijzen.

www.maxhavelaar.be

Ecocert – Fair Trade



Ecocert is ontstaan in de Franse biologische landbouw en heeft zijn activiteiten geleidelijk in en buiten Europa uitgebreid. Het heeft zijn eigen referentiesysteem voor eerlijke handel ontwikkeld. Het label geeft aan dat het product voldoet aan de standaarden van zowel fair trade (goede arbeidsomstandigheden en eerlijke prijs voor de producenten) als biologische landbouw. Het bestek staat los van de op de markt gebrachte volumes en is van toepassing op de voedingsketens, maar ook op

cosmetica en textiel. Bijzonder is dat de luchttransport wordt ontmoedigd.

www.ecocert.com/equitable

Fair for Life



Het certificeringsprogramma Fair for Life werd in 2006 in Zwitserland gesticht door Bio-Foundation en door IMO (Institute for Marketecology). Het was de bedoeling om alle producenten en actoren van de eerlijke handel – ook zij die niet aan de voorwaarden van FLO/Max Havelaar voldoen – een onafhankelijke certificering te verstrekken die de naleving bewijst van criteria zoals het afwijzen van dwangarbeid en kinderarbeid, de vrijheid van vereniging, veilige en fatsoenlijke arbeidsvoorwaarden, enz.

Fair For Life is een fairtradelabel voor alle producten, in alle landen en voor alle productieketens. Fair for Life combineert de criteria van de biologische landbouw en eerlijke handel.

www.fairforlife.net

FairWild



De groeiende vraag naar natuurproducten in de voedings-, cosmetica-, wellness en medicinale sector stelt enorme ecologische en sociale uitdagingen: de hoge druk op potentieel kwetsbare planten kan lokale ecosystemen in gevaar brengen en de plukkers/verzamelaars, die meestal tot de armste sociale groepen behoren, in hun levensonderhoud bedreigen.

De *FairWild* norm verzekert de consument ervan dat de producten op een sociaal en ecologisch verantwoorde manier bekomen en geproduceerd zijn.

www.fairwild.org

⁶ Zie www.fairtrade.net

3. Verwijzen naar fairtradeproducten in openbare aanbestedingen, het kan!



De overheid heeft bepaalde verplichtingen voor wat zijn aankopen betreft. Overheidsopdrachten moeten verlopen volgens algemene regels⁷, bepaald door de federale staat⁸, en bijzondere regels vastgelegd door de opdrachtgever (bevoegd als aanbestedende overheid); hierbij gaat het om specifieke regels voor een welomschreven opdracht, of het nu gaat om prestaties, toebehoren of diensten.

Bovendien zijn overheidsopdrachten ook onderworpen aan het Europese recht (aan de algemene principes en soms ook aan de richtlijnen met betrekking tot overheidsopdrachten). De verschillende regels schrijven voor om de beste economische keuze te maken.

Sinds het Verdrag van Amsterdam (1 mei 1999) in werking is getreden wordt de interne markt niet alleen tot stand gebracht met het oog op economische groei, maar ook ruimer voor een duurzame ontwikkeling van de economische activiteiten (artikel 2 van het Verdrag). Het Europese Hof van Justitie heeft trouwens drie arresten⁹ in die zin geveld over mogelijkheden om ethische dimensies op te nemen in de overheidsopdrachten.

3.1. Hoe formuleer je de vraag naar fairtradeproducten in de omschrijving van de opdracht in de technische specificaties en in de uitvoeringsvoorwaarden?



Vooraleer een procedure op te starten¹⁰, zal de aanbestedende overheid haar werkelijke behoeften bepalen. Op die wijze zal zij het voorwerp van de opdracht definiëren. In dit stadium beschikt zij over de vrijheid om een product te kiezen dat beantwoordt aan de behoeften van de dienst, maar waarbij zij ook rekening houdt met andere elementen die betrekking hebben op duurzame ontwikkeling. De omschrijving van de opdracht mag in geen geval leiden tot een beperkte toegang tot de markt voor nationale en particuliere bedrijven.

De overheidsdienst die fairtradeproducten wil aankopen, moet in het voorwerp van de opdracht de levering vragen van (koffie, thee, ...) **'producten geproduceerd onder voorwaarden die beantwoorden aan de internationale criteria van eerlijke handel'**. Deze criteria (zie 2.1.) moeten vermeld worden in de technische specificaties en in de uitvoeringsvoorwaarden van het bestek.

In haar laatste mededeling over de rol van Fair Trade en niet-gouvernementele handelsgerelateerde programma's om duurzaamheid te waarborgen, zegt de Europese Commissie: *'Aanbestedende diensten die producten willen aanschaffen waarvan de duurzaamheid gewaarborgd is, mogen niet*

⁷ Deze algemene regels zitten vervat in de wet van 24 december 1993 betreffende de overheidsopdrachten en sommige opdrachten voor aanneming van werken, leveringen en diensten, in de Koninklijke Besluiten tot uitvoering van 8 januari 1996 (klassieke sectoren) en 10 januari 1996 (speciale sectoren) betreffende de gunning van opdrachten, en ook in het Koninklijk besluit van 26 september 1996 tot bepaling van de algemene uitvoeringsregels en het bestek voor overheidsopdrachten. Bij deze regels, die al meermaals zijn gewijzigd, moeten ook nog de regels worden gevoegd met betrekking tot de erkenning van aannemers voor werken in overheidsopdracht.

⁸ Toepassing van de wetten inzake de hervorming van de instellingen. De algemene regels betreffende overheidsopdrachten vallen onder de bevoegdheid van de federale overheid.

⁹ - Arrest in de zaak C-513/99 (*Concordia Bus Finland OY Ab versus Helsingin kaupunki and HKL-Bussiliikenne*) van 17 september 2002 betreffende de toewijzing van de overheidsopdracht tot stedelijk busvervoer aan het bedrijf dat de minst vervuilende bussen aanbiedt. In dit arrest heeft het hof verklaard dat het principe van non-discriminatie niet belet rekening te houden met criteria op het vlak van milieubescherming, om de eenvoudige reden dat de vervoeronderneming aan wie het contract wordt toegewezen een van de enige inschrijvers is die in staat is bussen aan te bieden die aan deze criteria voldoen.

- Arrest c-225/98 van 26/09/2000 *Commission/France* betreffende de opname van de eis dat een bepaald quotum arbeiders moet bestaan uit langdurig werklozen als gunningscriterium in de opdracht voor de bouw van een lyceum in de regio Nord-Pas-de-Calais.

- Arrest c-448/01 *EVN AG & Wienstrom v Republic of Austria* van 4 december 2003

¹⁰ Zie Bijlage: verschillende gunningsprocedures

zonder meer het concept van een specifiek label in de technische specificaties van hun aankopen opnemen. In plaats daarvan moeten zij kijken naar de subcriteria die bijvoorbeeld aan het fairtradelabel ten grondslag liggen en mogen zij alleen subcriteria gebruiken die voor het onderwerp van hun aankopen van belang zijn. De opdrachtgever moet de inschrijvers altijd de mogelijkheid bieden om, aan de hand van (fairtrade)labels, te bewijzen dat zij aan deze normen voldoen¹¹.

Het bestek mag in zijn technische specificaties en uitvoeringsvoorwaarden dus op niet-exclusieve wijze verwijzen naar verschillende fairtradelabels:

- Fairtrade (Max Havelaar)
- ESR-referentiesysteem van Ecocert
- Fair for Life
- FairWild

Die technische specificaties en de uitvoeringsvoorwaarden geven dan duidelijk aan dat een 'product met een fairtradekeurmerk of een gelijkwaardige certificering of een product dat voldoet aan vergelijkbare voorwaarden, wordt beschouwd als beantwoordend aan de internationale criteria van eerlijke handel'.¹²

De definitie van 'een product met een fairtradekeurmerk of een gelijkwaardige certificering of een product dat beantwoordt aan vergelijkbare voorwaarden':

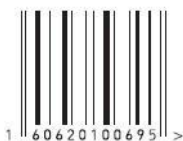
- ofwel een product met een fairtradekeurmerk op de verpakking;
- ofwel een product met een gelijkwaardige certificering op de verpakking, die dezelfde basiscriteria als die van het Europees Parlement respecteert (zie hierboven); de inschrijver moet daarbij de nodige attesten leveren, idealiter afgegeven door een onafhankelijke derde partij, die bewijzen dat deze certificering gelijkwaardig is;
- ofwel een product dat voldoet aan gelijkaardige voorwaarden als die van het Europees Parlement; de inschrijver moet daarbij de nodige attesten leveren, idealiter afgegeven door een onafhankelijke derde partij, die bewijzen dat deze certificering gelijkwaardig is.

**EUROPESE PARLEMENT WIL
EERLIJKE HANDEL AAN TE
MOEDIGEN BIJ OPENBARE
AANBESTEDINGEN**

In het op 18 mei gepubliceerde rapport 'New developments in public procurement' zet het Europese parlement de Commissie onder druk om eerlijke handel in openbare aanbestedingen aan te moedigen.

Het Parlement "roept de Commissie op overheidsinstellingen aan te moedigen om bij hun openbare aanbestedingen gebruik te maken van criteria voor eerlijke handel op basis van de definitie van eerlijke handel, zoals vastgesteld in de resolutie van het Europees Parlement van 6 juli 2006 over eerlijke handel (Fair Trade) en ontwikkeling en de recente mededeling van de Commissie van 5 mei 2009; herhaalt zijn eerdere oproep aan de Commissie om het gebruik van dergelijke criteria te bevorderen door bijvoorbeeld constructieve richtsnoeren voor overheidsopdrachten op basis van eerlijke handel op te stellen; is verheugd over de unanieme goedkeuring op 11 februari 2010 van het advies van de Comité van de Regio's, waarin wordt gevraagd om een gemeenschappelijke Europese strategie inzake eerlijke handel voor plaatselijke en regionale autoriteiten"

Bekijk de [volledige resolutie](#) van 18 mei 2010 over nieuwe ontwikkelingen bij overheidsopdrachtenrapport van het Europese Parlement.



¹¹ Mededeling van de Commissie aan de Raad, het Europees Parlement en het Europees Economisch en Sociaal Comité, Bijdragen aan een duurzame ontwikkeling: de rol van Fair Trade en niet-gouvernementele handelsgerelateerde programma's om duurzaamheid te waarborgen, Brussel, 5.5.2009 COM(2009) 215 definitief

¹² Ministerie van het Waalse Gewest, algemene offerteaanvraag onderworpen aan Europese bekendmaking voor de levering van koffie, thee, koffiezetapparaten en bijhorende producten.

Bijlage: de verschillende gunningsprocedures kort samengevat

De aanbestedende overheid heeft de keuze tussen verschillende gunningsprocedures (afhankelijk van de bedragen): aanbesteding, offerteaanvraag of onderhandelingsprocedure.¹³ Ongeacht de gunningswijze is het altijd mogelijk te verwijzen naar producten van eerlijke handel.

1. Opdrachten onder 67.000 € excl. BTW¹⁴



Een overheid kan hiervoor een beroep doen op een onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking. In dit geval is het niet noodzakelijk formele gunningscriteria voor de opdracht te vermelden, waardoor de opdrachtgever meer ruimte heeft om de offerte te beoordelen. Maar er moeten wel verscheidene ondernemingen of personen geraadpleegd worden vooraleer een contract via deze gunningswijze mag worden gesloten. Deze raadpleging is evenwel aan meer soepele formaliteiten onderworpen.

De opdrachtgever kan dus rechtstreeks onderhandelen met enkele – ten minste drie – leveranciers. Bij de berekening van het maximumbedrag moet wel rekening worden gehouden met het geheel van de opdrachten die betrekking hebben op dezelfde producten die worden gegund in de loop van hetzelfde begrotingsjaar of tijdens de hele opdrachtperiode, als die langer duurt dan het begrotingsjaar.

2. Opdrachten onder de 5.500 € excl. BTW

Een overheid kan dergelijke opdrachten gunnen door eenvoudigweg een bestelbon op te sturen naar een bedrijf of een particulier, met de vraag om binnen een bepaalde termijn te leveren, voor een bepaalde prijs. Voorafgaand moet zij echter wel, op informele wijze, meerdere concurrenten geraadpleegd hebben (per telefoon, consulteren van de prijslijsten, enz.). Voor alle regelmatig terugkerende aankopen of voor de aankoop van bederfelijke goederen heeft de overheid er uiteraard alle belang bij om te werken met een bestelbon, want die biedt haar een heel grote bewegingsvrijheid.



Bij de berekening van het maximumbedrag moet ook rekening worden gehouden met het geheel van de opdrachten die betrekking hebben op dezelfde producten die worden gegund in de loop van hetzelfde begrotingsjaar of tijdens de hele opdrachtperiode, als die langer duurt dan het begrotingsjaar.

3. Opdrachten boven 67.000 € excl. BTW

De opdracht moet worden toegekend door middel van een openbare of beperkte aanbesteding, door een algemene of beperkte offerteaanvraag¹⁵, door een onderhandelingsprocedure met bekendmaking¹⁶, ongeacht het bedrag (enkel in geval van opdrachten voor leveringen en diensten). Hiervoor moeten formele kwalitatieve selectiecriteria of gunningscriteria opgesteld worden voor de opdrachten.

¹³ Deze bepalingen zijn omgezet in onze wetgeving door artikel 15 (aanbesteding) en door artikel 16 (offerteaanvraag) van de wet van 24 december 1993.

¹⁴ 135.000 € excl. BTW in de speciale sectoren (water, energie, vervoer en postdiensten)

¹⁵ De aanbesteding wordt 'openbaar' genoemd en de offerteaanvraag wordt 'algemeen' genoemd, wanneer deze gebeuren in overeenstemming met de regels van openbare bekendmaking door de aanbesteding publiek open te stellen. De aanbesteding en de offerteaanvraag worden 'beperkt' genoemd, wanneer zij gebeuren in overeenstemming met de regels van openbare bekendmaking en door de aannemers, leveranciers of dienstverleners te raadplegen die de bevoegde overheid heeft geselecteerd. Alleen de geselecteerde ondernemingen mogen een offerte indienen. Alleen de inschrijvers mogen aanwezig zijn bij het openen van de offertes. We spreken van kandidaat-ondernemingen in geval van een beperkte procedure en van inschrijvende ondernemingen in geval van een openbare procedure.

¹⁶ De onderhandelingsprocedure met bekendmaking is een uitzonderingsprocedure: uitzonderingsgevallen van artikel 17,§2 van de wet overheidsopdrachten (mits gegronde motivering).

De verplichtingen tot openbare bekendmaking op Europees vlak moeten ook worden gerespecteerd wanneer het geraamde bedrag exclusief BTW gelijk aan of hoger is dan:

- 125 000 € voor leveringen aan bepaalde federale aanbestedende overheden;
- 193 000 € voor leveringen aan andere aanbestedende overheden.

Indien men kiest voor een *aanbesteding*, ongeacht of die openbaar of beperkt is, moet de opdracht worden toegekend aan de inschrijver die de laagste regelmatige offerte heeft ingediend (dat wil zeggen een offerte die beantwoordt aan de voorgeschreven eisen qua vorm en inhoud), waardoor het niet mogelijk is de offerte te beoordelen op basis van andere criteria.

'Bij algemene of beperkte offerteaanvraag dient de opdracht toegewezen te worden aan de inschrijver die de voordeligste regelmatige offerte indient, rekening houdend met de gunningscriteria die vermeld moeten zijn in het bestek of eventueel in de aankondiging van de opdracht. De gunningscriteria moeten betrekking hebben op het onderwerp van de opdracht, bijvoorbeeld de kwaliteit van de producten of prestaties, de prijs, de technische waarde, het esthetische en functionele karakter, de milieukeurmerken, sociale en ethische overwegingen, de kosten van het gebruik, de rentabiliteit, de dienst na-verkoop en de technische bijstand, de leveringsdatum en de termijn van levering of uitvoering. (...)'¹⁷



© Sue Atkinson

¹⁷ Artikel 16 van de wet van 24 december 1993 betreffende de overheidsopdrachten (klassieke sectoren), zoals gewijzigd door de Programmawet van 8 april 2003.

Het Trade for Development Centre

Het Trade for Development Centre (TDC) is een programma van BTC, Belgisch ontwikkelingsagentschap. Wij geloven dat eerlijke en duurzame handel een instrument is voor armoedevermindering en voor duurzame ontwikkeling van kleine producenten in ontwikkelingslanden. Het centrum streeft doelmatig naar een economische en sociale heropleving van de kleine producten in het Zuiden door hun professionalisering en toegang te bieden tot de verschillende markten (lokaal, regionaal of internationaal).

> Ondersteuning aan producenten

Financiële ondersteuning

Het TDC steunt benadeelde producenten, micro-ondernemingen, kleine ondernemingen en projecten uit de sociale economie die actief zijn in eerlijke of duurzame handel. Zij dienen gevestigd te zijn in één van de 18 partnerlanden van de Belgische Coöperatie.

Wij financieren activiteiten die hun een betere markttoegang verlenen of die hen helpen zich te professionaliseren: ontwikkeling van nieuwe producten, introductie van kwaliteitscontrole, vormingen (management, marketing, etc), deelname aan handelsbeurzen, voorbereiding op een fairtrade of andere duurzame certificering,...

Marketingondersteuning

Het TDC profileert zich als een expertisecentrum in 'marketing & sales' en als een organisatie die concrete ondersteuning verleent aan BTC-projecten die rechtstreeks of onrechtstreeks te maken hebben met het op de markt brengen van consumentenproducten of -diensten:

- Strategisch advies in business en marketing
- Marktinformatie en marktanalyse
- Coaching in marketing

> Informatieverspreiding en overlegplatform

Het TDC verspreidt objectieve informatie over bestaande labels en garantiesystemen voor eerlijke en duurzame handel. Dit doet TDC via zijn website, zijn nieuwsbrief en diverse publicaties. De doelgroep bevat zowel de consumenten, alsook de overheid, de privé-sector en de producenten. Het TDC levert eveneens bijdrage leveren aan debatten rond een duurzamer beheer van onze natuurlijke rijkdommen en rond handel met respect voor Mens en milieu.

Het TDC neemt actief deel aan uitwisselingsplatformen die verschillende aandeelhouders bijeenbrengen, onder meer het Belgisch steunplatform voor de privé sector "Entreprendre pour le développement".

> Sensibilisering

Het TDC organiseert campagnes die consumenten, bedrijven en de Belgische overheden sensibiliseren voor eerlijke en duurzame handel. De bekendste campagne is de Week van de Fair Trade

BUILDING A FAIR WORLD

**BTC - BELGISCH ONTWIKKELINGSAGENTSCAP
TRADE FOR DEVELOPMENT CENTRE**

HOOGSTRAAT 147
1000 BRUSSEL
T. +32 (0)2 505 19 35

WWW.BEFAIR.BE